

# Vision, Kärnvärden, Position och Löfte



## Vision

Visionen är vår gemensamma målbild och vår ledstjärna. För att göra den tydlig för oss själva och andra har vi beskrivit hur det ska kännas när vi kommit fram och vad andra människor säger om oss då. Det är hit vi vill. Allt vi gör ska föra oss närmare vår gemensamma vision.

## *Ett gott liv i en hållbar och växande kommun*

Ett gott liv kan se lite olika ut för olika människor. Vi har goda förutsättningar i form av vår livskraftiga landsbygd, vårt rika friluftsliv- och föreningsliv, vår intressanta historia och kulturarv samt vår vackra och lättillgängliga natur. Det viktigaste är dock alla vi som lever och verkar här. Genom vår samlade kompetens, engagemang och innovationsförmåga bygger vi tillsammans vårt Aneby.

## Våra kärnvärden

Våra kärnvärden uttrycker vår personlighet och det vi önskar att människor skall förknippa oss med. De ska genomsyra det vi gör och kommunicerar på ett kort och kärnfullt sätt. De utgör vår identitet och bygger vår profil.

## Närhet

Vi i Aneby har väldigt goda förutsättningar att leverera närhet i alla dess dimensioner. Vi har nära till varandra, till vår natur och mellan våra tätorter. Vi har ett mycket bra geografiskt läge, med närheten till större städer och vi har en god tillgänglighet med tåg, buss och bil. För våra besökare så finns vår vackra natur och våra intressanta kulturmiljöer för det mesta på gång- och cykelavstånd. Det är också lätt att få kontakt med kommunen och våra beslutsfattare. Allra viktigast är att livet blir lite enklare och smidigare här i Aneby genom närheten till förskolan, skolan, arbetsplatsen och det rika föreningslivet. Du får helt enkelt lite mer tid här i Aneby.

## Gemenskap

Vi har en stark gemenskap här i Aneby, både privat och professionellt. Det finns ett mycket rikt och aktivt föreningsliv. Vi har en stark sammanhållning där vi ställer upp för varandra. Vårt näringsliv präglas av god samverkan, där du snabbt och enkelt kan få den hjälp du behöver. Vi har ett omtänksamt och personligt bemötande som gör att det är lätt att trivas, både som invånare och besökare. Inget gör oss gladare än när besökarna trivs här, stannar längre, återkommer och rekommenderar oss till andra.

## Drivkraft

Genom historien har vi smålänningar alltid varit tvungna att ta tag i saker och lösa våra utmaningar. Den småländska klurigheten har gjort att vi hittar lösningar där andra ser problem. Detta är högst påtagligt i Aneby. Vi är regionens mest företagstäta kommun. Vårt föreningsliv är rikt och synnerligen aktivt. För att vara en av landets minsta kommuner, så har vi osedvanligt god service och ett rikt utbud av tjänster.

## Position

Vår position ska uttrycka vår unicitet och våra starkaste konkurrensfördelar relativt andra platser. Det speciella som vi vill lyfta fram i form av platsens unika attraktion och mervärde. Tack vare vår närhet, gemenskap och drivkraft kan vi erbjuda

*”En livskraftig landsbygd”*



## Varumärkeslöfte

Det är lätt att ta fram en massa fagra ord som ska locka människor. Ett varumärke är dock ett löfte, som måste kunna levereras. Vi är övertygade om att våra kärnvärden, närhet, gemenskap och drivkraft bygger vår position – En livskraftig landsbygd. De utgör också grunden för att vi ska kunna lova att de som väljer att flytta hit, etablera sin verksamhet här eller besöka oss får uppleva att:

- Tack vare närheten till det mesta och vår starka gemenskap blir livet lite enklare, för dig och familjen, du får mer tid för det som är viktigt för dig.
- I Aneby möts drivkraft, starka nätverk och korta beslutsvägar. Här är det nära mellan människor, idéer och affärer – vilket gör det enklare att starta, driva och utveckla företag.
- I Aneby ligger naturupplevelser, kulturarv och småskaliga besöksmål nära varandra. Här finns utrymme att uppleva, upptäcka och njuta av Småland i lugnare tempo.

*I Aneby finner du en plats för livet,  
med rum för framtiden*