



Näringslivsstrategi

2025-2028



ANEBY
KOMMUN

Näringslivsstrategi 2025-2028 Aneby kommun

1. Sammanfattning

Näringslivsstrategin har tagits fram på uppdrag av kommunstyrelsen och är en omfattande revidering av den tidigare näringslivsstrategin. Framtagandet har skett i dialog tillsammans med representanter från näringslivet, Aneby näringslivsförening och tjänstepersoner. Genomförandet av strategin beskrivs i en tillhörande handlingsplan. Handlingsplanen är ett levande dokument som följs upp och uppdateras i samverkan mellan näringslivet och Aneby kommun.

Företagen är viktiga för Aneby kommun. De skapar arbetstillfällen och service för invånarna, bidrar till kommunens attraktivitet och ett starkt varumärke. Aneby kommun, företagen, föreningarna och invånarna bygger tillsammans en attraktiv kommun. Ett starkt och framgångsrikt näringsliv är grundläggande för kommunens tillväxt och ökar attraktiviteten för kommunen som en plats att etablera sitt företag på, flytta till eller besöka. Aneby kommun har ambitionen att utveckla, stimulera och främja näringslivet genom god samverkan, skapa mötesplatser och föra en god, kontinuerlig dialog via näringslivsrådet, näringslivsföreningen och näringslivet i stort.

Företagarna önskar att strategin fokuserar på kommunikation och förbättrad dialog med kommunen. De lyfter fram befintliga styrkor som god sammanhållning bland företagen och Anebys geografiska läge. De utvecklingsområden som företagarna har lyft i dialogen är förbättrad kommunikation från kommunen till näringslivet och omvärlden. De har också lyft att de vill se att kommunen tar fram en etableringsstrategi och ett platsvarumärke för att dels locka fler invånare dels nya etableringar till kommunen.

Det övergripande målet för kommunens näringslivsarbete är; Aneby kommun är en plats där företag vill starta, kan och vågar växa.

2. Bakgrund och förutsättningar

Ett starkt, livaktigt och konkurrenskraftigt näringsliv är en grundläggande förutsättning för sysselsättning och bidrar till en hållbar utveckling och tillväxt som ökar attraktiviteten för kommunen. Aneby kommun vill arbeta för ett gott företagsklimat som stimulerar företagen att växa samt möjliggör för nyetableringar för att stärka tillväxten i kommunen.

Kommunstyrelsen fattade under 2024 beslut om att inrätta ett näringslivsråd som ska startas upp under våren 2025. Syftet med rådet är att vara ett forum för stärkt dialog och samverkan mellan kommunala tjänstepersoner, förtroendevalda och representanter från näringslivet. Rådet är ett samverkansråd och inget beslutande organ. Rådet kompletterar övriga kontaktytor mellan kommun och näringsliv som exempelvis genom Aneby näringslivsförening samt genom regelbundna företagsbesök.

Den kommunala näringslivsenheten förstärktes 2024 med utökade resurser, vilket innebär att det nu finns en heltidsanställd i uppdraget som näringslivsansvarig. Näringslivsansvarig är naturliga ingången till den kommunala organisationen vad gäller näringslivsfrågor. Sedan flera år finns även ett samarbete med Science Park Jönköpings län vilket innebär att den kommunala verksamheten medfinansierar en affärscoach motsvarande en tjänst om 40 procent.

När den tidigare näringslivsstrategin löpte ut, 2020-2024, konstaterades att ett större omtag med strategin behövde göras inför kommande period. Samtidigt har företagarna i Aneby kommun på senare tid påtalat vikten av en nära dialog och samverkan med den kommunala verksamheten. Historiskt har det alltid funnits en bra samverkan och samarbete mellan den kommunala organisationen och Aneby näringslivsförening. Det främjande näringslivsarbetet sker i nära samverkan med Aneby näringslivsförening, de är en viktig arena för näringslivet i kommunen.

3. Genomförande

Näringslivsstrategin är baserad på dialog med representanter från kommunens näringsliv, näringslivsföreningen, näringslivsråd samt kommunala tjänstepersoner. Strategin är ett strategiskt styrdokument som bidrar till genomförandet av Aneby kommuns vision och mål. Strategin ska vara vägledande och underlätta för tjänstepersoner, förtroendevalda och företagare att med gemensam målbild arbeta för ett attraktivt företagsklimat i hela kommunen.

För att strategiskt utveckla näringslivsarbetet med tydliga mål, mätbara indikatorer och aktiviteter är det viktigt att alla som berörs av näringslivsfrågor i den kommunala organisationen samt i näringslivet tar ett gemensamt ansvar för att tillsammans driva Aneby kommuns näringslivsarbete framåt.

Mål och förbättringar tas fram i samverkan mellan kommun och näringsliv genom kontinuerliga möten i Aneby näringslivsråd där vi diskuterar näringslivsutveckling och hur vi tillsammans bygger en attraktiv kommun.

Genomförandet sker genom verkställande av en handlingsplan med konkreta aktiviteter som tas fram parallellt med strategin. Handlingsplanen följs upp årligen och revideras vid behov i dialog med näringslivsrådet.

Agenda 2030

Näringslivsmålen i näringslivsstrategin pekar främst mot följande Agenda 2030 mål:



4. Vision

Näringslivsstrategin ska tillsammans med kommunens vision "Ett gott liv i en hållbar och växande kommun" och kommunens styrande dokument, Strategisk plan för en hållbar utveckling 2024-2027, bidra till ett livaktigt och konkurrenskraftigt näringsliv. Aneby kommun vill arbeta för ett gott företagsklimat som stimulerar företagen att växa samt möjliggöra för nyetableringar för att stärka tillväxten i kommunen.

5. Målgrupp

De målgrupper som strategin riktar sig till är det lokala näringslivet i Aneby kommun, kommunala bolag och de kommunala tjänstepersoner och politiker som hanterar frågor som påverkar företagare och näringslivet i Aneby kommun.

6. Företagarkommunen Aneby

Aneby är en attraktiv landsbygdskommun med en central geografisk placering på det småländska höglandet med närhet till flera städer och regionhuvudstaden Jönköping. Kommunen präglas av ett starkt entreprenörskap och ett diversifierat näringsliv. Tillverkningsindustri, hantverksföretag och gröna näringar är starka branscher. En av tre Anebybor arbetar inom tillverkningsindustrin. Majoriteten av bolagen i kommunen är små och medelstora företag. Det finns flera goda samarbeten mellan företagen i kommunen och många har idag en god tillväxt, Aneby kommun var bland annat 2024 den mest företagsamma kommunen i länet.

Aneby kommun har 1384 företag (oktober 2024). Aneby kommun erbjuder ett bra arbetsmarknadsläge med en stor mängd arbetsgivare i kommunen. Den geografiska närheten till två stora arbetsmarknadsregioner, Jönköping och Linköping, är en styrka för kommunens utveckling. Jönköping nås med bil på ca 40 minuter och grannkommunerna Tranås, Nässjö och Eksjö inom 30 minuter. Stockholm och Malmö nås via Södra stambanan på 2,5-3 timmar och restiden med bil till Göteborg är cirka 2 timmar.

Kommunen har större utpendling än inpendling av arbetskraft men även om kommunen karaktäriseras som en pendlingskommun är sysselsättning i hemkommunen av avgörande betydelse för många vid valet av boendeort. Aneby kommun har stor potential att växa än mer vad det gäller både inflyttning och företagsetableringar. I Aneby har "Anebyandan" växt sig stark. Den består av en energi, engagemang och företagsamhet som är en stark drivkraft i kommunens näringsliv och civilsamhälle.

Med en bra och stabil grundskola och tillgång till fräscha och ändamålsenliga skollokaler är det väl försörjt för goda möjligheter att få en bra skolgång i Aneby kommun. Till detta kommer också ett mycket engagerat föreningsliv som skapar ett stort utbud av fritidsaktiviteter för kommunens invånare. Ett rikt föreningsliv bidrar och påverkar kommunens attraktivitet för både boende, besökare och företagare. Närheten till naturen och möjligheten till aktivt friluftsliv stärker ytterligare invånarnas livskvalitet.

Aneby är en kommun som länge kännetecknats av ett gott företagsklimat men har under de senaste två åren tappat placeringar i Svenskt Näringslivs ranking. Tillsammans med kommunens företagare finns samsyn om att återigen få goda resultat i Svenskt Näringslivs enkätundersökning.

Ett gott företagsklimat bidrar till att stärka attraktiviteten för fler etableringar i kommunen, fler företag startas och de som finns ges möjlighet att växa och att anställa nya medarbetare. Det i sin tur leder till ökade skatteintäkter och mer resurser till välfärden.

7. Inspel från dialogen med företagarna

Framtagandet av strategin har skett i samverkan med ett tjugotal företag från olika branscher som i en workshop har fått ge input, inspel och synpunkter till strategin. Även Aneby näringslivsförening och näringslivsrådet har bidragit med synpunkter och kunskap under processen. Genom att lyssna in näringslivet och fånga det som är viktigt för deras framtid och utveckling får strategin ett djup som är viktigt för den gemensamma bilden och arbetet med företagsklimatet i Aneby kommun.

Styrkor som näringslivskommun enligt företagarna

Under framtagandet av näringslivsstrategin definierade företagarna ett antal styrkor för Aneby som näringslivskommun.

- Anebys näringsliv består av flera olika branscher med ett stort antal småföretag med spetskompetens inom specifika områden. Anebys näringsliv är starkt inom tillverkningsindustrin, gröna näringar och hantverkssektorn.
- Det finns en god samverkan och samarbetsvilja mellan företagen.
- Besöksnäringens företag och aktörer är viktiga som besöksmottagare och marknadsförare av kommunen. De möter ofta förstagångsbesökare och är ambassadörer för kommunen i sina verksamheter. Samverkan sker i ett befintligt nätverk för besöksnäringens företag.
- Korta kontaktvägar mellan kommunen och näringslivet.
- Det råder en god anda och samverkan mellan företagen samt en bra kännedom om varandras verksamheter.
- Aneby har ett bra geografiskt och logistiskt läge.
- Aneby erbjuder en god livsmiljö och prisvärda boendemöjligheter.
- Närheten till Jönköping och ett stort arbetsmarknadsområde är en fördel.

Utvecklingsområden som näringslivskommun enligt företagarna

Företagarna listade även ett antal utvecklingsområden som skulle kunna stärka Aneby som näringslivskommun.

- Stärka samverkan mellan kommun och näringsliv ytterligare genom dialog och kommunikation och skapa djupare förståelse för varandras perspektiv genom att mötas och informera båda parter om varandras förutsättningar och möjligheter.
- Stärka platsen Anebys varumärke genom att ta fram en varumärkesplattform och ett platsvarumärke för att förtydliga platsen och stärka dess attraktionskraft och få möjlighet att kommunicera de unika värden som stärker förutsättningarna för önskade företagsetableringar, fler arbetstillfällen, fler besökare och öka inflyttningen till kommunen
- Erbjud ledig mark för företagsetableringar med tillhörande detaljplaner.
- Satsa på en inflyttningskampanj.
- Stärka och förbättra kommunens kommunikationskanaler gentemot näringslivet och omvärlden.
- Ta fram en etableringsstrategi – satsa på nyetableringar och kompletterande etablering till befintligt näringsliv.

8. Målbild för Aneby kommuns näringslivsklimat 2028

Målbilden bygger på inspel från företag i Aneby kommun, kommunens vision samt mål i Aneby kommuns strategiska plan.

År 2028 har Aneby kommun uppfyllt målen för ett växande näringsliv med ett starkt och positivt företagsklimat. Det finns en samsyn mellan kommun och företagare om hur vi arbetar och samverkar kring ett gott företagsklimat och hållbar näringslivsutveckling. Det genomförs regelbundna möten där vi diskuterar näringslivsutveckling och hur vi tillsammans bygger en attraktiv kommun. Medarbetare och förtroendevalda i Aneby kommun samt de kommunala bolagen agerar där det är möjligt som "möjliggörare". Det är lätt att kontakta oss och få den information man behöver för att komma framåt.

Den kommunala upphandlingen är inbjudande, tydlig och transparent och har säkra jämlika konkurrensvillkor.

Det är lätt för företagare att göra rätt genom tydlighet och transparens vid handläggning av tillstånd. Kommunen arbetar utifrån ett lotsande förhållningssätt i våra företagskontakter.

Kommunen erbjuder en hög tillgänglighet av tjänster samt en effektiv och säker ärendehantering i syfte att underlätta för den enskilde företagaren. Att hjälpa företag att göra rätt är det mest effektiva sättet att utöva tillsyn. Tjänstepersoner och förtroendevalda är aktiva i dialogen med näringslivet, bland annat genom företagsbesök, för att stärka erfarenhets- och kunskapsutbytet. Det är viktigt för alla kommunens verksamheter med samverkan och delaktighet i frågor som berör näringslivet. Kommunen förstår och har kunskap om den enskilde företagarens villkor och förutsättningar.

Kommunen har ledig mark, lokaler och detaljplaner för nyetableringar och verksamheter.

Näringslivsarbetet präglas av god samverkan och löpande dialog mellan kommun och företagare. Genom samverkan skapas förutsättningar för tillväxt, attraktion och arbetstillfällen.

Aneby kommun har ingått ett samverkansavtal med Holavedens samverkansområde gällande gymnasieutbildning. Kommunen ska genom skolverksamheten vara uppdaterad på aktuellt kompetensbehov hos det lokala näringslivet för att aktivt kunna vägleda ungdomar till utbildning som efterfrågas, samt verka för att rätt utbildning erbjuds hos relevanta utbildningsanordnare. Avtalet syftar till att i bästa samförstånd samverka på ett sätt som gynnar hela Holavedens samverkansområde samt verka för utbildning av hög kvalitet som motsvarar både ungdomars och vuxnas efterfrågan på utbildning och arbetsmarknadens behov av kompetens. Detta syftar till en bättre matchning mellan utbildning och arbetsliv.

Arbetsförmedlingen och Region Jönköpings utbildare och andra aktörer förenklar för företagen att fylla på med rätt kompetens.

Samarbetet mellan skola och näringsliv är gynnsamt genom de yrkespresentationer som företagare gör i flera årskurser. Skolan gör studiebesök i det lokala näringslivet och flera årskurser har mentorföretag som relaterar till deras studier.

Anebys varumärkesplattform och platsvarumärkes implementeringsarbete pågår löpande.

Vi marknadsför Aneby som en attraktiv plats att bo, etablera företag och besöka.

Platsvarumärkesarbetet skapar en attraktiv och tydlig bild av Aneby som plats vilket bidrar till att kommunen aktivt marknadsför sig för att få nya invånare och företagsetableringar. Företagen i kommunen använder platsvarumärket för att positionera sig och lyfta Aneby som en attraktiv kommun att verka i som företagare.

9. Omvärld, trender och hållbarhetsarbete

Vad som händer och sker runt omkring oss globalt, nationellt och lokalt påverkar oss på olika sätt. Kommunen står just nu i en tid av stora utmaningar, i samhället och i världen. För att möta dessa utmaningar och för att utvecklas på ett hållbart sätt, såväl ekonomiskt, socialt och miljömässigt har kommunen i sin strategiska plan beskrivet vilka globala och nationella program kommunens hela organisation behöver förhålla sig till.

Aneby kommun behöver även förhålla sig till Region Jönköpings livsmedelsstrategi och luta sig emot den i det lokala arbetet för att långsiktigt stärka vår livsmedelsproduktion.

Det pågående världsläget har stor inverkan på vår lokala samhällsekonomi och vi behöver arbeta med att medvetengöra och informera invånarna angående krigsberedskap. Vi behöver också vara medvetna om svårigheten inom energiförsörjningen i landet och arbeta med klimatfrågan i olika sammanhang

För att vara en attraktiv kommun ska allt som kommunen gör ske på ett hållbart sätt, med hänsyn till och med fokus på människan samt på ett långsiktigt ekonomiskt sunt sätt. Kommunen arbetar för att bli en cirkulär och klimatsmart kommun.

Aneby kommun ska i hög grad präglas av småskalighet och närhet, det är en del av kommunens identitet och styrkor.

Aneby kommun och dess företagare är en del av Region Jönköping och det innebär att vi också är en del av den regionala utvecklingsstrategi (RUS). Aneby kommun kommer bidra till och verka för de mål som finns i RUS. Den regionala utvecklingsstrategin är en utvecklingsstrategi som är framtagen för att stärka länets attraktivitet och konkurrenskraft och för att göra det än bättre att leva och verka i hela Region Jönköping. Länet är känt för sin starka entreprenörsanda. För att kunna behålla den tradition av nyföretagande som finns måste vi stärka våra entreprenörers förutsättningar att lyckas med sina innovativa idéer.

I Jönköpings län finns en stor andel små och medelstora tillverkningsföretag. Det gör att globalisering och automatisering blir en särskild utmaning. Gröna näringar med bas i jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö är viktiga för länet. Besöksnäringen och tjänstenäringen är oerhört viktiga för vårt läns tillväxt. Ett varierat och växande näringsliv skapar sysselsättning, stimulerar till inflyttning och bidrar till goda ekonomiska förutsättningar för en fungerande samhällssektor i hela länet. Utveckling, tillväxt och attraktivitet är starkt beroende av varandra. När man pratar om attraktivitet kopplat till regional utveckling inkluderar det alla faktorer som lockar människor, företag och organisationer till vårt län.

10. Mål och indikatorer 2028

Övergripande mål

Det övergripande målet för näringslivsstrategin är "Aneby kommun är en plats där företag vill starta, kan och vågar växa".

10.1 Indikatorer

Svenskt näringslivs sammanfattande omdöme ska vara minst 4,0 (2024, 3,6).

Betygen på följande punkter ska förbättras:

- Tjänstepersoner attityder till företagare
- Kommunpolitikernas attityder till företagare
- Tillgång till relevant kompetens

- Service till företagen
- Tillämpning av lagar och regler
- Konkurrens från kommunen
- Upphandling

Andel företagsamma personer av den arbetsföra befolkningen är 16,96 % (2024)

Aneby kommun ska i alla kontakter ha ett professionellt och korrekt bemötande. Kontakten med företag och entreprenörer ska kännetecknas av:

- god service, stöd och vägledning
- relevant och tydlig information
- effektiv, korrekt och rättssäker ärendehantering
- det ska vara enkelt att göra rätt

Anebys näringsliv ska ligga topp tre i Jönköpings län i SYNAs undersökning om bästa tillväxt.

Indikatorer från näringslivet som SYNA årligen undersöker:

- Tillväxt i sysselsättning
- Tillväxt i lönsamhet
- Tillväxt i antal företag

11. Insatsområden

Utifrån företagets inspel, kommunens förutsättningar och mål, politiska prioriteringar och Agenda 2030 ska Aneby kommun jobba med följande utvecklingsområden för att optimera sin näringslivsutveckling och hållbara tillväxt. Nedanstående insatsområden verkställs genom aktiviteter i den handlingsplan som utvecklas parallellt med näringslivsstrategin.

11.1 Kompetensförsörjning och samverkan skola-näringsliv

Effektiv matchning av kompetensbehov med tillgänglig arbetskraft och behovsanpassade utbildningar ger företagen bättre förutsättningar att möta framtidens utmaningar.

Utmaningen med kompetensförsörjning anses av företagarna som stor. Aneby kommun ska tillsammans med kommunens företagare rusta för att klara utmaningen att attrahera rätt kompetens, men också att få företag att utvecklas och stanna kvar, samtidigt som möjligheter ges för nya företag att etablera sig.

Tillsammans ska vi arbeta för en trygg kompetensförsörjning.

- I dialog med näringslivet, ta fram en Studie- och Yrkesvägledningsplan. Grundskolan ska ha en samverkan mellan skola och näringsliv där eleverna tidigt får en god kontakt med, och en översikt över Anebys lokala näringsliv samt en tydlig bild av möjligheter om karriär- och studieval.
- Öka samverkan om kompetensförsörjning, såväl internt inom kommunorganisationen som tillsammans med externa aktörer samt inom den fördjupade gymnasiesamverkan. På så sätt ökar vi vår förmåga att löpande analysera utbud och efterfrågan på arbetskraft, rekryteringsbehov och utbildningsutbud. Utifrån den gemensamma bilden samverkar vi med övriga aktörer.
- Genom praktikplatser, mentorskap, nätverksträffar och organisationer som Ung Företagsamhet kan vi fånga upp och uppmuntra framtidens entreprenörer.

11.2 Kommunen som möjliggörare/lätt att göra rätt

Den lilla kommunens närhet och tillgänglighet ger goda förutsättningar för att näringslivets kontakter med kommunen ska bygga på ett professionellt, förtroendeingivande och möjlighetsinriktat bemötande. I dialogen med företagen har det varit ett av de vanligaste önskemålen. Detta är även det bästa sättet att uppnå regelförfattning.

Att Aneby kommun agerar som en möjliggörare.

- Att i dialog med näringslivet, utveckla modeller/rutiner inom tillstånd, tillsyn och handläggning som resulterar i en god och effektiv företagsservice, bygger förtroende och gör det lätt att göra rätt. Det kan handla om tidig dialog, tydlighet och transparens, lathundar samt att uppmuntra till regelförfattning.
- Stärk kommunens servicenivå gentemot näringslivet genom ökat förtroende, främjande av digitalisering och hållbar nyföretagsamhet. Fokusera på att vara tillgängliga och ge kompetent stöd till företagen. Detta innebär att tillhandahålla tydlig information både på webben och i all skriftlig kommunikation, att arbeta effektivt för att hålla överenskomna tidsramar samt svara på frågor och ge stöd i enlighet med företagens behov.
- Prioritering av myndighetsområden för ökat förtroende innebär att driva utveckling för att förenkla myndighetsärenden för näringslivet, exempelvis genom samverkan mellan handläggare vid utfärdande av tillstånd och att vara tillgängliga för frågor och ge ett kompetent och rättssäkert stöd. Det innefattar även utveckling av digitala lösningar för enklare ansökningar och att säkerställa en rättssäker process som håller överenskomna tidsramar.
- Genom internutbildning, coaching och handledning för kommunala medarbetare ska företagaren känna att personen den möter är till för företagaren, och att all hantering och handläggning är smidig och effektiv samt utförs med kompetens och ett gott bemötande.

11.3 Företags- och branschutveckling

Genom att stärka företagsklimatet lägger vi en robust grund för Aneby kommuns framtida attraktivitet och tillväxt, vilket öppnar dörrar för nya etableringar och stärker befintliga företag.

Vi ska på följande sätt stötta företag och branscher i deras utveckling genom näringslivskontorets och övriga företagsfrämjares aktiviteter.

- Vi ska bidra till företagsutveckling genom att skapa tillfällen för företagare att träffas, nätverka, öka sin kunskap och göra affärer samt lyfta exempel på framgångsrikt/hållbart företagande i olika branscher.
- Vi ska, i dialog med företagens organisationer och i samverkan med andra "företagsfrämjare" ge företagen en "En-väg-in-lösning" till företagsutveckling genom att tillhandahålla och utveckla tjänster för företagsrådgivning, hållbarhetsarbete, lotsning/guidning av företag i utvecklingsskeden, vägar till finansiering, dialog- och möten med enskilda företag och grupper av företag, etablering, med mera.
- Vi ska i samverkan med andra privata och offentliga fastighetsägare ha uppsikt över- och kunna ge råd om lediga lokaler och exploateringsbar mark för nyetableringar och befintliga företag som har behov av att expandera sin verksamhet.
- Tillsammans med Aneby näringslivsförening arbeta för att undersöka finansieringsmöjligheter för att anställa en resurs i föreningen.

11.4 Hållbar utveckling

Vi siktar mot ett samhälle med så låg negativ klimatpåverkan som möjligt genom minskande utsläpp, låg resursförbrukning och övergång till förnybara energikällor. Hållbarhet och målen i Agenda 2030 integreras i alla kommunens inriktningsmål och följs övergripande upp genom Öppna Jämförelser – Agenda 2030. I detta insatsområde anges tre särskilda punkter för ekologisk och social hållbarhet, men hållbarhetsarbetet ska även bedrivas kontinuerligt inom samtliga insatsområden.

Tillsammans främjar vi hållbar utveckling.

- I samverkan med länets övriga "företagsfrämjare" ska vi verka för att kommunens företagare ges möjlighet att utveckla sin kompetens inom digitalisering och hållbarhet.
- Vi ska, genom tidiga dialoger och upphandlingsvillkor, styra utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle.
- Det kommunala bolaget Aneby Miljö & Vatten AB står för viktiga delar i omställningen. Bolaget ska bidra till företagen med kunskaper kring hållbara lösningar för VA, avfall och energianvändning.
- I samverkan med andra aktörer, genom exempelvis yrkesmässor och vuxenutbildning inklusive folkhögskola ska vi göra det smidigt för företag att validera, utbilda, förbereda och anställa människor som idag står utanför arbetsmarknaden.
- Framtagande av en varumärkesplattform och platsvarumärke för Aneby kommun – process startar under hösten 2025.

11.5 Kommunikation, information och dialog.

Företagen ger i Svenskt Näringslivs enkät om företagsklimatet lägre betyg på faktorerna "Dialog med Aneby kommuns beslutsfattare" och "Aneby kommuns information till företagen". Som ett led i att utveckla dialogen har kommunen därför beslutat att företagen ska vara delaktiga i både framtagande och uppföljning av näringslivsstrategin. Den blir på så sätt en för företagen och kommunen gemensam strategi för hur Aneby kommun höjer sin attraktivitet som näringslivskommun. Kommunens ledande befattningshavare ska ha en regelbunden kommunikation med representanter för företagen.

Företagen ska också enkelt kunna få information om sina åtaganden och möjligheter. Utöver de nedanstående punkterna är vikten av kommunikation och dialog något som genomsyrar och ständigt utvecklas inom samtliga insatsområden.

Att Aneby kommun är en god dialogpartner uppnås genom att:

- Näringslivets representanter och kommunledning följer tillsammans upp näringslivsstrategin och uppdaterar handlingsplanen.
- I dialog med företagen ta fram ett upplägg för hur företagen kan kommunicera med kommunen om viktiga frågor via samtal, e-post, nyhetsbrev, sociala medier och webbplats.

12. Organisation, uppföljning, ansvarsfördelning

Strategin beslutas av Kommunfullmäktige.

Strategin och handlingsplanen följs årligen upp och revideras vid behov eller senast 2028 i dialog med näringslivsrådet. Politisk uppföljning av näringslivsstrategin görs årligen i kommunstyrelsen.

Strategins insatsområden bryts ner i en parallell handlingsplan som tydliggör målgrupp, ansvarsfördelning, tidplan och specifika aktiviteter.

Kommundirektören är ansvarig för strategins genomförande och uppföljning.